**Intitulé : Stage Chef de secteur GMS F/H – Paris**

# L’entreprise

Nom : LOVE CUISINE

Adresse : 1 rue Méhul, 75002 Paris

Service qui accueillera le stagiaire : Direction Commerciale

# Contact : M. David Romeyer

Fonction : Directeur Commercial

Email : david@love-cuisine.com

# Le stage

# Objectifs / Contexte : Nouvelle marque alimentaire positionnée sur le marché de la « Feel Good Food », Love Cuisine est la rencontre torride de trois ingrédients : l’Amour, Le Goût et la France. Elle séduit avec une offre de produits d’épicerie fine « Premium » et des packagings aux codes graphiques pleins d’humour.

# La marque se développe sur un réseau de distribution de proximité et urbain.

# Dans le cadre du développement parisien de Love Cuisine et en coordination avec la Direction Commerciale, vous aurez la responsabilité du référencement et de l’implantation de la marque sur un portefeuille de points de ventes GMS Parisiens.

# Missions : Responsable de l’atteinte de vos objectifs qualitatifs et quantitatifs dans le respect de notre politique commerciale :

# - vous assurez la diffusion de la marque Love Cuisine dans les points de vente de votre secteur

# - vous visitez les points de vente, rencontrez leurs gérants afin de présenter les produits, et vous assurez de leur référencement

# - vous gérez la bonne mise en rayon, la gestion des linéaires et l’optimisation merchandising sur tous vos points de vente (respect plan merchandising, mise en place PLV…)

- Vous allez ponctuellement à la rencontre de consommateurs par le biais d’animations rayon (dégustation, jeu concours) ou enquête de satisfaction client

-Vous assurez l’administration des ventes

-Vous participerez à la vie de la structure dans sa globalité

**Lieu de travail :** Paris 2éme arrondissement. Déplacements fréquents dans Paris intramuros

**Date/Mois de début de stage (obligatoire) :** ASAP

**Durée souhaitée :** de 2 à 6 mois. Temps plein ou stage alterné

# Profil souhaité

# Formation : De formation commerciale Bac+2 à Bac +4, vous justifiez idéalement d’une 1ère expérience réussie en tant que commercial terrain en grande distribution alimentaire.

**Aptitudes et compétences :** Epicurien et gourmet, vous avez le goût du challenge, êtes enthousiaste, motivé et habitué à la relation avec les opérationnels de la grande distribution. Vous aimez l’esprit start-up et souhaitez vous impliquer à 100% dans l’aventure Love Cuisine.

# Rémunération : variable selon profil. Convention de stage obligatoire.