**FICHE MISSION ALTERNANT**

**Intitulé du poste : Stagiaire « webmarketing et communication digitale »**

**PRESENTATION DE L’ENTREPRISE**

Nom de l’entreprise : NDT-GVF

Adresse : 6 Rue des DOCKS

Code Postal : 81200 Ville : MAZAMET

Contact : NATHALIE BRANDY Tél : 0563618269

*Adresse de mission si différente :*

*Code Postal : Ville :*

*Contact : Tél :*

**Nom du tuteur : Jessica BLANC**

**Formations du tuteur : Commerce international**

**Expériences du tuteur : directrice commerciale**

**PRESENTATION DE L’ACTIVITE DE L’ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT :**

La société NDT/GVF à une riche une expérience de plus de 25 ans dans le domaine de la maroquinerie, Elle fabrique des sacs et des ceintures sous sa propre marque Berthille, Charles & Charlus, Le Cabais Francais et en sous traitance pour d’autres marques.

A ce jour la société a un effectif de 15 personnes. Originalité, authenticité et savoir-faire nous guident dans la fabrication de nos produits. Nous sommes en permanence en développement de nouveaux produits, sans cesse à la recherche de nouvelles matières et de nouvelles réalisations.

Notre société a eu l’honneur d’être classé, il y a 5 ans, Entreprise du patrimoine vivant ( EPV ), haute distinction d’une entreprise à fort savoir faire, dont font partie Hermes, Chanel….

Notre souhait de développement est important, puisque nous objectivons d’arriver à un effectif d’environ 30 personnes dans 5 ans. Nous sommes à ce jour présent dans des magasins très prestigieux autant en France qu’en Suisse, Belgique, Luxembourg, Japon …. . Notre principal axe de développement repose sur la modélisation de notre société en 2.0.

Pour se faire, nous souhaitons recruter une personne avec un esprit autonome et créatif dans un premier temps pour un stage de 2eme année de DUT. En fonction des résultats du stage, nous lui offrirons la possibilité de faire une licence en alternance, ce qui conduira dans le cas d’une réussite, à un CDI. Nous souhaitons de préférence avoir un stagiaire local.

**MISSION A POURVOIR**

 Gestion des réseaux sociaux ( instagram, Facebook )

 Réaliser un travail de rédaction et de création de contenus

 Mettre à jour le contenu du site institutionnel

 Rédaction et mise en forme de newsletters et d’e-mailings

 Mise à jour du site e-commerce

 Participer à l’élaboration d’un plan d’acquisition d’utilisateurs et d’e-mails

 Réalisation graphique pour support commerciaux

 Suivi et évaluation des actions de communication et de webmarketing

*Cette liste est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité.*

**PERIMETRE DE MOBILITE**

**MAZAMET**

**PROFIL DE L’ALTERNANT RECHERCHE**

 Autonomie et proactivité

 Créativité et curiosité

 Enthousiasme et organisation

**SITE INTERNET**

www.berthille.com

**PARTICULARITES / INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES**

 Bonne culture des medias sociaux, du webmarketing et du digital

 Parfaite aisance rédactionnelle en français

 Intérêt pour le monde de la mode.