**stage assistant.e e-commerce**

La société Brandy anime l’univers des accessoires pour animaux de compagnie depuis 1994. Notre expertise dans la conception, la confection et la distribution d’articles pour chiens et chats nous permet de figurer parmi les principaux acteurs du secteur.

Originalité, authenticité et savoir-faire nous guident dans la fabrication de nos produits. Nous sommes en permanence à l'écoute des propriétaires d’animaux de compagnie, sans cesse à la recherche de nouvelles matières et de design innovants.

Nos créations sont commercialisées sous la marque Wouapy. Nous distribuons également en Europe les marques ; Petstages, Outward Hound, Petmate, Company of Animals et Hing.

**Le contexte**

Pour accompagner le service web dans son développement et ses challenges, nous recherchons :

**un.e « assistant.e e-commerce » en stage**

Votre mission sera de contribuer au maintien de cette croissance accélérée. En animant les référencements diffusés sur les places de marché. En élargissant l’offre de notre site e-commerce monanimaleriediscount.com et en stimulant les interactions avec cette communauté. Vous enrichirez également l’information marketing contenu dans notre PIM Akeneo.

Parmi vos actions :

* Rédaction et publication de fiches produits
* Diffusion de contenus améliorés sur les places de marché ; Amazon (Page A+) et Cdiscount (BoostIt)
* Produire des contenus visuels engageants et différenciants
* Participer à l’élaboration et au déploiement d’une stratégie social média efficace

**Votre profil**

Vous êtes un excellent communicant passionné par les outils numériques. Touche-à-tout, vous êtes de nature curieuse et enthousiaste à l’idée de tester de nouvelles idées.

Vous avez envie de contribuer à la croissance d’une société à taille humaine et vous possédez une appétence pour le monde des animaux de compagnie, votre profil nous intéresse !

**Compétences liées au poste**

Capacité à rédiger clairement et de manière engageante

Compétences graphiques et audiovisuelles

Connaissances approfondies de l’utilisation des réseaux sociaux

Connaissance des pratiques de référencement et de l’analyse du trafic internet

Connaissance de la suite Adobe et du CMS Wordpress

**Conditions**

Vous suivez une formation de niveau Bac + 2 « Webmarketing/e-Commerce/Marketing »

Stage conventionnée de 15 semaines

**Merci d’envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation et éventuelles réalisations) à cette adresse : b.guizerix@brandysarl.com**