|  |  |
| --- | --- |
| *Entreprise / Organisme :* | Laboratoire de Dermo-Cosmétique Animale (LDCA)  |
| *Secteur d’activité :* | Dermo-cosmétique vétérinaire  |
| *Adresse :* | 3 rue Pierre Gilles de GennesZA Le Causse, Espace Entreprises81100 Castres  |
| *Intitulé du stage :* |  Marketing digital |

Description du stage :

|  |
| --- |
| \* 1. Veille internet afin d’assurer l’image de marque et des produits Dermoscent®* Audit des sites internet de nos partenaires internationaux
* Audit des principaux sites marchands
* Recommandations d’amélioration

2. Réalisation de visuels, newsletters et mini-vidéos pour soutenir la communication digitale |

Compétences requises :

|  |
| --- |
| \* Autonomie \* Maîtrise de la suite Adobe  |

Personne à contacter (mail et/ou téléphone) :

|  |
| --- |
| Cécile GONCALVES – Responsable marketing opérationnel & formation - cg@dermoscent.com |

*Fiche à retourner à* *benjamin.montaud@iut-tlse3.fr*

*Dates des stages : DUT = du lundi 28 mars 2022 au vendredi 02 juin 2021(11 semaines).*

*NB :* un stage de plus de 8 semaines est soumis à une gratification de 3,90 euros l’heure (15% du plafond horaire de la sécu sociale). Une convention entre votre organisme et l'université Paul Sabatier est établie.